

Las redes sociales en Bérghamo (Italie)

Contexto

Las redes sociales de barrio se han difundido en la ciudad de Bergamo desde finales de los años noventa. Se han activado a partir de proyectos o de forma espontánea, con representantes de grupos, asociaciones, comités formales e informales, residentes, operadores de servicios sociales, presentes en su territorio y en relación con las comunidades vecinales.

Las redes sociales, incluso con características e historias diferentes, están presentes actualmente en 22 barrios de Bergamo y constituyen un recurso esencial y un revelador privilegiado del estado de salud del barrio en el que interactúan. Entre 15 y 35 personas participan en los encuentros mensuales de cada red, para un total de 450 ciudadanos y 390 grupos sociales (asociaciones, colectivos, cooperativas, escuelas, servicios públicos...). Se han desarrollado experiencias similares en las ciudades de Monza y Crema.

Entrevista

Andrea Preda trabaja como dinamizadora de barrio para el Servicio de Redes Sociales del Ayuntamiento de Bérghamo. Hemos recogido su testimonio.

¿Cuáles son los actores que forman parte de las Redes Sociales y que las crearon?

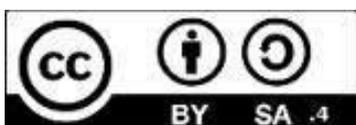
Las redes sociales son espacios de diálogo con los representantes de los organismos e instituciones presentes en su territorio. Comparten y protegen el BIEN COMÚN y la atención a la COHESIÓN SOCIAL del barrio, con una fuerte tendencia a una democracia participativa y a la creación de una responsabilidad social (compartida entre el ayuntamiento y los ciudadanos). El ámbito de acción abarca diferentes sectores de la vida de las personas: promoción de la salud, familia, infancia, adolescencia y juventud, educación de adultos, integración social, espacio urbano, espacios comunes, actividades culturales y de animación.

Las redes sociales implican:

- los servicios municipales: servicios sociales, menores, adultos, discapacitados, ancianos; servicios para la infancia; servicios de las políticas de la juventud; servicios culturales (bibliotecas...);
- escuelas de diferentes niveles y ciclos (principalmente escuelas primarias y escuelas secundarias de primer ciclo);
- las parroquias – catecismos, grupos parroquiales de voluntariado;
- las asociaciones – culturales, de promoción social, de voluntariado, para el medio ambiente, sociedades deportivas, comercios;
- los comités de barrio;
- Los centros de la tercera edad;
- los grupos informales y de otros grupos (Scout, sindicatos...)

1

El bien de la colectividad, alcanzado gracias al esfuerzo necesario de todos los ciudadanos (particulares y grupos,



Fiche témoignage: Andrea Preda
2016-1-FR01-KA202-023941

asociaciones, instituciones...). Una variante concreta del concepto de bien común son los bienes comunes: espacios físicos que pueden ser utilizados por la comunidad (jardines, edificios...).

- La ciudadanía.

¿Qué necesidades estimulan las redes sociales?

Las Redes Sociales de la ciudad se centran en actores de naturaleza social y educativa y quieren construir y alimentar una estructura de diálogo, que sea una expresión de la riqueza y complejidad del barrio.

¿Cómo se conduce y anima una red social?

Las realidades que forman parte de las Redes Sociales se reúnen regularmente para mejorar el conocimiento del barrio y de sus problemáticas, así como sus recursos y oportunidades. El esfuerzo consiste en desarrollar, entre los actores, un sentido de corresponsabilidad para la creación de condiciones en favor del bienestar colectivo. Los encuentros sirven para hacer balance de los proyectos en curso, a fin de garantizar un intercambio de información eficaz entre los agentes que participan. A continuación, los encuentros ofrecen la oportunidad de confrontarse con las necesidades del barrio y las posibles respuestas.

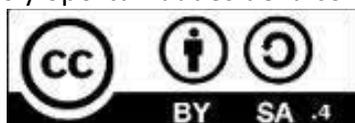
¿Qué hace una red social?

En un contexto urbano cada vez más fragmentado e individualizado, las redes sociales constituyen un terreno fértil para el desarrollo de la cohesión social. En particular, permiten el crecimiento de los recursos humanos y de las competencias voluntarias, el diseño de iniciativas, la convergencia, la optimización y la movilización de las energías actuales. Por último, son espacios de valorización del capital social presente en las comunidades. Colaboraciones específicas promueven una visión común de los problemas. En los últimos años, las redes sociales han colaborado con numerosos agentes del territorio para responder a las necesidades expresadas en las reuniones. Así, se ha realizado una serie de eventos (eventos culturales, lúdicos; conferencias sobre los temas del bienestar, de la educación, de la literatura; mercados campesinos, mercados de ocasión).

Los dinamizadores del territorio: ¿quiénes son y qué hacen?

El dinamizador de barrio es una figura profesional que forma parte del ayuntamiento de la cohesión social, apoya a las Redes Sociales del barrio y favorece los procesos de ciudadanía activa. Tiene pues una función de apoyo al desarrollo de la cohesión social entre los habitantes del barrio: en particular anima la participación de los ciudadanos, establecimientos e instituciones a la lectura y el conocimiento de su territorio, pero también facilita una respuesta común de problemas complejos, conjugando los recursos profesionales con las energías y las competencias informales (asociaciones, grupos e individuos). En particular, el dinamizador de barrio ayuda a las Redes Sociales para:

- promover visiones comunes y colectivas de la percepción e identificación de necesidades, deseos y oportunidades de la comunidad



- generar datos e información relativos a las cuestiones del territorio, para facilitar la identificación de las prioridades de intervención
- realizar actividades de estudio, investigación y documentación sobre cuestiones conectadas a las exigencias educativas, sociales y de convivencia
- orientar y promover ocasiones ad-hoc de recomposición y restitución de los análisis y de las actividades en curso
- facilitar los vínculos entre las necesidades detectadas y los recursos institucionales y colectivos
- acompañar intervenciones de prevención y promoción social en el territorio para el desarrollo de relaciones que favorezcan la acogida y la gestión de situaciones de riesgo y/o malestar
- contribuir a la promoción y al desarrollo de iniciativas del territorio, para favorecer la integración social
- establecer vínculos entre las redes sociales de barrio y otras redes presentes en el territorio (comercios, comités de barrio, grupos de interés) facilitando la identificación de objetivos transversales.

En general, la acción de los dinamizadores de barrio apoya la iniciativa, la evolución y el cambio que la red considera útil para su crecimiento.

¿Por qué es la Red Social una dinámica participativa, un ejemplo de ciudadanía activa?

Se trata de un proceso que permite a los diferentes actores sociales asumir una posición activa ante los cambios socioculturales que marcan el "vivir juntos" en los barrios urbanos. Las redes sociales promueven procesos de participación activa de los diferentes actores, creando una zona intermedia de diálogo constructivo. Las Redes Sociales son importantes para las administraciones públicas como observadores descentralizados de los fenómenos de la ciudad, de las acciones y dinámicas de los diferentes actores sociales: son ocasiones de reconocimiento territorial, lugares de mediación y de reconstrucción social preciosos.

Enlaces de referencia

[Introducción artículo de animación](#)

[social](#)

[Artículo Animación Social](#)

Enlaces

Redes sociales (en italiano)

<http://www.comune.bergamo.it/servizi/Menu/dinamica.aspx?idSezione=3780&idArea=1182&idCat=1195&ID=66557&TipoElemento=pagina>

Contacto

Andrea Preda, Red Social de Bérgamo (en italiano)



http://www.comune.bergamo.it/servizi/notizie/notizie_homepage.aspx

Autora de la ficha

Rossella Aldegani - Cooperativa Alchimia - rossellaaldegani@coopalchimia.it



Fiche t emoignage: Andrea Preda
2016-1-FR01-KA202-023941